TELEMARK
FYLKESKOMMUNE

KART

INTERNASJONAL STRATEGI 2010 – 201?

Internasjonal strategi for Telemark fylkeskommune er et styringsdokument som beskriver mål og strategiske prioriteringer for fylkeskommunens internasjonale virksomhet i perioden 2010-2012.

Et bærekraftig Telemark

Et bærekraftig Telemarkssamfunn er et åpent og utadvendt samfunn med høy kompetanse om internasjonale forhold, med vilje til å arbeide i globale nettverk og med evner til å håndtere internasjonale spørsmål med aktualitet og innsikt.

Overordnet mål

Telemark fylkeskommunes internasjonale strategi skal gjøre det lettere for både offentlige virksomheter og private aktører i Telemark å arbeide med internasjonale prosjekter.

Strategisk fokus

All vår internasjonale virksomhet skal ha som strategisk fokus å bidra til og gjøre Telemarksamfunnet til et mer attraktivt sted å bo, arbeide, drive næringsvirksomhet og besøke.

For å få dette til har vi utviklet fem strategiske innsatsområder.
Det vil lages årlige handlingsplaner og operative målsettinger for hvert strategiområde.

Kontaktinformasjon – Telemark fylkeskommunes internasjonale team.

webside - etc

Strategier

1. Internasjonal deltakelse

Telemark skal være representert i internasjonale organisasjoner og nettverk med relevans for utvikling av vårt fylke som attraktivt bærekraftig sted for bosetting, næringsvirksomhet og reiseliv. Det er viktig å være til stede og kunne påvirke den politikken og de virkemidlene som i stadig økende grad blir utviklet i internasjonale organisasjoner. Vi vil prioritere organisasjoner og nettverk med fokus på vår del av Europa.

2. Kompetanse.

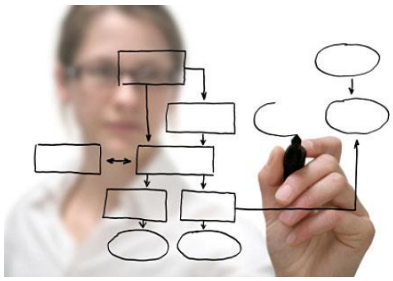
Kunnskapsjakt, kunnskapsutvikling og kunnskapsdeling er tre sentrale begreper for det strategiske arbeidet med kompetanse. Fylkeskommunens rolle som en aktuell regional utviklingsaktør forutsetter at vi holder oss godt orientert om internasjonale forhold, at vi evner å dele denne kunnskapen effektivt i vår region og at vi sammen med andre aktører utvikler ny felles kompetanse.

3. Arenaer

3. Fylkeskommunen skal skape noen få sterke felles møtepunkter for personer, organisasjoner og miljøer som arbeider med internasjonale spørsmål i Telemark. Arenaene skal oppfattes aktuelle og attraktive, og ha status som den viktigste møteplassen for internasjonale temaer i Telemark hvert år. Arenaen skal utvikles i nært samarbeid med regionale partnere.

4.

4. Prosjektutvikling og prosjektassistanse



Mye internasjonalt arbeid foregår i form av tidsavgrensede prosjekter. Kunnskap og kapasitet til å utvikle søknader og drive effektiv prosjektledelse er en suksessfaktor i internasjonalt arbeid. Telemark fylkeskommune skal ikke selv alene drive internasjonale prosjekter, men i stedet arbeide i rollene som veiledere, døråpnere og samarbeidspartner i konkrete prosjekter sammen med andre i Telemarksamfunnet.

INTERNASJONAL STRATEGI 2010 - 2012 (?)

Lars U. Kobro, Telemarksforsking
04.11. 2010

Begrunnelser

Forslag til internasjonal strategi i eget dokument for TFK, er utarbeidet på følgende grunnlag:

- Samtaler med Internasjonalt team, inklusive en dags work-shop i Skien
- Gjennomgang av gjeldende strategi
- Diskusjoner og innspill i work-shop med inviterte gjester, pluss internasjonalt team på Norsjø Feriesenter
- Nett-studier av andre Skandinaviske regioners internasjonale engasjement og strategier
- Litteratur, egen undervisning (UiT og HIVE) og kunnskap om strategisk planlegging
- Dokumentet skal være på to sider, illustrert.

Det grafiske designet er ikke ment å være slik i ferdig dokument!! Dette er gjort slik for å teste ut hvor mye tekstplass det er rom for i et slikt dokument, og for å vise eksempler på at bilder og tekst kan utfyller hverandre på en måte som reduserer behovet for tekst.

Tidsperiode.
Denne strategien kommer jo litt etter Regional planstrategi som gjelder til 2012. Det er naturlig med samme avgrensning som den, samtidig er 2 år for en strategiplan lite. Kanskje burde den gå til 2013 i alle fall og rulleres ett år, etter Regional planstrategi i lys av hva som kommer der.

Kommentarer til de ulike avsnittene

Ingress
Ingressen er strengt tatt ikke nødvendig – dokumentet faller ikke sammen uten den. Kan derfor ofres hvis plassen må brukes til noe annet.

Et bærekraftig Telemark
Jeg synes det er viktig å knytte dokumentet til regional planstrategi. Det er derfor vi har den…
Litt lang setning. Hensikten er egentlig å lage omsette fylkets visjon til en internasjonal dimensjon. Setningen er innholdsmettet og i tråd med hva jeg oppfatter er en framtidsrettet internasjonal virksomhet: Kompetanse, vilje og evne, er egentlig nøkkelordene. Alle tre verdiene/ferdighetene er viktige sammen! (Å ville det, kunne det – men å gjøre det?!...)

Overordnet mål
Mitt råd er egentlig å avgrense målet ytterligere til denne teksten:

Telemark fylkeskommunes internasjonale strategi skal gjøre det lettere for offentlige virksomheter i Telemark å arbeide med internasjonale prosjekter.

Som dere ser, har jeg her utelatt privat sektor. Jeg mener at de har NHO, LO, Innovasjon Norge og andre bransjeorganisasjoner til å jobbe for seg i det internasjonale feltet. Kommunene, videregående skoler, museene og andre, har bare TFK på regionalt nivå! Derfor mener jeg at FK bør fokusere på offentlig sektor, og ellers samarbeide med nevnte regionale tilretteleggere i privat sektoraktører.

På den annen side, er TFK allerede i dag relativt aktive også overfor privat sektor – spesielt i arbeidet med Hubeiprovinsen i Kina. En avgrensning til offentlig sektor vil dermed representere et markant brudd med måten FK arbeider på i dag. Det er derfor en avveining i hvor stor grad strategien skal "fri seg" fra fortiden og bli enda skarpere i kantene i framtiden, eller om det er gode grunner til å arbeide både m.h.t. privat og offentlig sektor. Det er en vurdering FK må gjøre.

Side 2 i strategien

Strategisk fokus
Dette lille avsnittet løfter hele temaet for strategien opp over seg selv. Å ha en internasjonal strategi kan ikke være et mål i seg selv. Det må være for å oppfylle mer overordnede hensyn; bosetning, arbeidsplasser og besøk, er den trefoldige attraktivitetsformelen som TF, med god hjelp fra TFK/VRI og Oslofjordfondet er i ferd med å utvikle.

Fire strategipunkter

Fire strategiske innsatsområder er i meste laget, men det går fordi de fire foreslåtte strategiene er stroppet sammen på logisk måte. Fire strategier som sprikende staur, hadde vært for mye.

Fem krav må, slik jeg forstår strategisk planlegging, stilles til alle strategiene.

A. *Peker de framover, eller er det "business as usual"?*
B. *Underbygger de fylkeskommunes rolle som regional utviklingsaktør slik denne rollen nå utvikler seg, eller representerer strategien et utypisk karaktertrekk?*
C. *Bidrar strategien til å skape en unik (ledig) posisjon for TFK, eller tråkker vi her opp i et fotspor hvor det allerede står flere par støvler med bein oppi, fra før?*
D. *Hjelper strategien oss å oppfylle hovedmål og peke mot en visjon i dokumentet*
E. *Kan strategiene evalueres? Er det mulig å lage operative mål og tiltak som vi kan sjekke om vi oppnår i ettertid, eller er det bare fromme ønsker?*

De fire strategiene jeg foreslår, gir riktige svar på de ovennevnte spørsmålene slik jeg vurderer det. De oppfyller, med noe variasjon for det første spørsmålet (A), spørsmålsformuleringenes første del.

Strategiene er dessuten naturlig avledet av den prosessen vi har hatt sammen fram til nå.

1. ***Internasjonal deltakelse***
   Denne strategien er den som minner mest om en statusbeskrivelse – "business as usual". På den annen side er dere jo TFK et "best praxis" fylke når det gjelder internasjonal deltakelse! Av og til er "own praxis" det samme som "best praxis" og bør derfor videreføres som "next praxis".

2. ***Kompetanse***
   En gjenganger i (nesten) all strategisk planlegging for tiden. Vi lever tross alt i kunnskapssamfunnet. Kunnskap er ikke det samme som kompetanse – erfaring og taus kunnskap er opptatt i det sistnevnte. Spesielt kunnskaps<u>deling</u> er et sentralt virkemiddel i <u>kompetanse</u>strategier. Vi anbefaler at dette perspektivet ivaretas i operative handlingsplaner og praktisk internasjonal politikk. For øvrig åpner siste setnings siste ledd for involvering av FoU- sektoren. Med fare for å oppfattes "selgende", så tror jeg dette er et viktig grep framover; i en kunnskapsdrevet internasjonal politikk.

3. ***Arenaer.***
   Også en åpen dør og et kjent rom for TFK! Arena-begrepet må tolkes vidt i form av <u>møtesteder</u>, <u>arrangementer</u> og <u>aktiviteter</u>. Det er altså livet i arenabyggingen og ikke materielle strukturer (vegger og tak) som er poenget. Det er en god idé om TFK fasiliterer, sammen med gode regionale samarbeidspartnere, en stor internasjonal kompetanse og inspirasjonsarena "Telemark, i all verden!", en gang hvert år. Parallelle seminarer, kanoner på talerstolen (!) og mengder av myldring. Dette rommet er, så langt jeg kan se, ledig? Et slikt tiltak hører ikke inn i strategiplanen, men formuleringene åpner opp for det i en handlingsplan. Et slikt tiltak ville stå godt til både strategi 2 og 3.

4. ***Prosjektutvikling og prosjektassistanse***
   Vi snakket litt om roller på Norsjø. Dette strategipunktet er egentlig en rolle-avgrensning. Det tror jeg er viktig, fordi FK er i ferd med å oppleve en rolleoverbelastning – dere skal stimulere, eie, drive, finansiere, kontrollere, m.m. Dette strategipunktet avgrenser dere til å være døråpnere og kompetente veiledere. Det betyr ofte å gå sammen med dem man veileder et stykke på veien, men ikke å bære hele lasset eller gå helt fram. Det skal være forskjell på en guide og et pakkesel – det siste skal dere <u>ikke</u> være. Det sier strategipunktet klart.

Larvik/Bø, uke 44. 2010/ Lars U. Kobro